

SEDIA
SYSTEM

Smile Book

渡辺パイプCSRアクティブレポート

We would like to introduce some 'smile stories' from people who share in the heartfelt joy and pride of making a contribution to society and to the beauty of our planet.



信頼への、 取り組み。



SEDIA
SYSTEM

笑顔のプロジェクト、広がっています。

MERRY Project <喜びのプロジェクト>

「笑顔は世界共通のコミュニケーション」をテーマに、MERRYの輪を広げていくコミュニケーションアートプロジェクト。「あなたにとってMERRY(楽しいこと、幸せなとき、将来の夢など)とは、何ですか?」このシンプルな質問を世界中の人々に投げかけ、その笑顔とメッセージを集めています。



39 Project <感謝のプロジェクト>

「ありがとう」というたった5文字の言葉には、自分を変える、人を変える、世界を変える力があるをテーマに、ありがとうについて、いっしょに考え、行動しようというプロジェクト。



バッカーズ寺子屋 <喜びのプロジェクト>

10歳から15歳の少年・少女に、将来の日本を背負う立派な人間になってもらいたいという願いを込めて設立された、新しい学びの場です。



さらに、さらに。
スマイルの輪を.....

そして SEDIA SMILE Project <笑顔のプロジェクト>

お客様、メーカー様、そしてグループ会社など、渡辺パイプを取り巻くすべての人々を笑顔でつなぐプロジェクト。いっしょに取り組んで、人を、組織を、世の中を笑顔にするさまざまな活動を展開中。



渡辺パイプ株式会社

〒130-0014 東京都墨田区亀沢1-4-7
TEL:03-3626-3131 FAX:03-3623-2481

<http://www.sedia-system.co.jp>



なぜ、そこまでこだわっているのか？
なぜ、そこまで取り組むのか？

SEDIA
SYSTEM

SmileBook

渡辺パイプCSRアクティブレポート

We would like to introduce some 'smile stories' from people who share in the heartfelt joy and pride of making a contribution to society and to the beauty of our planet.

5



なぜ、そこまでこだわられるのか？なぜ、そこまで取り組むのか？

その先にある、 信頼へ、喜びへ、絆へ、明日へ。

スマイルプロジェクトがスタートしてから、私たちが渡辺パイプはたくさんの方の笑顔に出会ってきました。そしてたくさんの方の笑顔が咲かす仕事やこだわりを目の当たりにしてきました。普通に考えれば、そこまでこだわらなくてもいいのではと思うこともありましたが、お金を考えると、もっと効率的なやり方があるはずと言いたくなることもありました。真夏の、気温が40℃近くにもなる日、真冬の、気温がマイナス10℃を超える日も、額に汗して、凍える手を温めて黙々と仕事をします。台風がくれば万が一に備える。自分のことは二の次にして、常にお客様のため、地域のためにがんばる。どうしてそこまで取り組むのですかと問いかけると、みなさんは決まって同じことを言いました。「お客

様が喜んでくれるから」。笑顔には人を動かすすごいチカラがあるのです。そう思うと世の中を動かすのはお金じゃないと思えてきます。すべてを動かすのは笑顔なんです。渡辺パイプが全社をあげてスマイルプロジェクトに取り組んでいる理由も、実はそこにあるのです。いままで数々のお客様、メーカー様、グループ会社を紹介してきましたが、共通していることは、その先の笑顔のために、真剣に取り組んでいることです。取り組みとはこだわりです。取り組みとは誇りです。取り組みとは確かな関係です。そして今年も取り組みが生む数々の笑顔と出会いました。そんな笑顔を生むさまざまな取り組み。ではさっそくご案内いたしましょう。

スマイルプロジェクトが始まって5年。
取り組みこそすべて。
みなさんの仕事への姿勢から
学んだことのひとつです。

SEDIA
SYSTEM

Smile Book

渡辺パイプCSRアクティブレポート

We would like to introduce some "smile stories" from people who share in the heartfelt joy and pride of making a contribution to society and to the beauty of our planet.



信頼への取り組み。

第1章 期待を超える現場

価格競争に疲弊した企業が多いなかで、元気に現場を動かす企業がある。誰に指示された訳でもないのに、予想を超える仕上がりへ挑む人がいる。その原動力は何なのか？現場に息づくこだわりの源へ迫る。

営業はするな。

50年前から暖房は地熱で。

クチコミこそ、すべて。

全員監督、全員営業。

第2章 常識と戦う

111が2という常識があるとして、それでもあえて違うカタチ、新しい仕組みに挑む人々。困難に挑みながらも可能性を信じて、道なき道を拓く。そのこだわりの姿を追う。

挑戦だけで終わらせない。

ラインには女性を積極活用。

性能アップと省エネはイコールだ。

農園を観光地へ、という挑戦。

第3章 真似のできないこだわり

なぜ、そこまでこだわるのか？なぜ、そこまでがんばるのか？効率を度外視してまで、仕事に打ち込むその想いとは。腕に技、胸に誇り。笑顔を生み出す職人や技術者の想いに迫る。

本管からパッキンまで。

つなぎ目をなくせ。

エコロジーをテクノロジーで応える。

すべてを機械化するな。

第4章 地域とともに

すべては地域のために。すべては地域とともに。地域ならではの取り組みで、人の暮らしに貢献する人々。その先にはどんな未来を描いているのか。明日への約束を探る。

自然がつなぐ父と子。

お客様の倉庫になる。

スペシャルボックス 明日の笑顔のために。

セディア
スマイル
プロジェクト、
次へ

渡辺ハイブが取り組んでいるセディアスマイルプロジェクト。さらなる感謝と次のセディアへ向けて新しいステップに入りました。スマイルの輪をもっと広げようとする渡辺ハイブ。その取り組みの真意はこんな想いがありました。

そして次のセディア、始まる。



第1章

期待を超える現場



SEDIA, established in 1992

価格競争に疲弊した企業が多いなかで、
元気に現場を動かす企業がある。
誰に指示された訳でもないのに、
予想を超える仕上がりへ挑む人がいる。
その原動力は何なのか？現場に息づく
こだわりの源へ迫る。



SEDIA
SYSTEM
SmileBook

渡辺パイプCSRアクティブレポート

We would like to introduce some 'smile stories' from people who share the heartfelt joy and pride of making a contribution to society and to the beauty of our planet.



大同産業は創業40年以上。地域への貢献をモットーに事業を大きくしてきた。地域のため、お客様のためになることが第一です。その結果、戸建てから集合住宅、それに県や市の公共工事など、仕事も広がっています」と竹原社長。さらに竹原社長は業界内のさまざまな役割も勤めている。渡辺パイプの親睦組織「ききくらぶ」の支部長も20年以上にわたって勤めていた。いっている。地域のため、お客様のため、さらに業界のためにも八面六臂の活躍だ。

「スピードの時代になりました。いま、私たちに求められているのは迅速さと確かさです。そのどちらが欠けても施主様の満足はいただけません」と竹原社長。建築はクレーム産業といわれるが、大同産業の仕事にはほとんど寄せられないという。その秘訣は職人さんにあるようだ。「現場がすべてだと考えています。営業に回って仕事を探すより、ひとつの現場にこだわれば、次の仕事につながります。仕事は現場からつくれというのが我が社の基本。その現場をいちばん知っているのは職人さん



です。しかしいまは職人さんも仕事さえできればいいという時代ではありません。施主様が来られているのに挨拶すらできないようでは、これからはやっていけません」と竹原社長。いい職人さんがいるからこそ、いい仕事ができる。ということとは腕がいかにか確保していくか、それがいい仕事への決め手になる。いい

職人さんと絆を結ぶものは何か。「ハートしかありません」と竹原社長。景気のいいときだけ仕事を発注するようでは職人さんの心をつかむことはできない。厳しい条件のなかでいかに職人さんその気にさせるか。ハートとハートの関係をいかに深めるか。結果としてそれがいい現場、次の仕事へつながっていくのだ。

営業は するな。

Sedia Smile Story

We would like to introduce some "smile stories" from people who share in the heartfelt pride of making a contribution to society and to the beauty of our planet.



言いたいことが言える間柄。
渡辺パイプとも忌憚のない関係でお付き合いしています。

大同産業株式会社 代表取締役社長 竹原 克俊さん

渡辺パイプとは先代の社長のころからのお付き合いです。長いですね。渡辺パイプも大きくなって、今では押しも押されぬ全国ネットワーク企業。水まわりから設備まであらゆる商材が手に入るので、私どものような業態にとっては本当に便利で、ありがたい。また、大きい企業なのに所長をはじめ、SEの人もフランクなのがいいねえ。言いたいことが言える。ときには無茶も言うけれど、ハートの関係ということで、これからもよろしくお願ひしますよ(笑)。

大同産業
株式会社
Corporate Data

- 住所：神奈川県川崎市幸区古市場2-78 ●電話：044-544-5185
- 創業：1963年4月 ●資本金：5000万円 ●代表者：代表取締役 竹原 克俊
- 従業員：45名 (2010年4月1日現在) ●事業内容：給排水衛生工事、空調・冷暖房設備工事の設計・施工、消防設備工事、他
- ◎人との出会いを大切に、プラスの発想で明日へ取り組む。

62



仕事は現場から獲得していく。
だからこそ人、技術にこだわりぬく。

50年前から 暖房は地熱で。



1958年に開園した熱川バナナワニ園。珍しいワニの飼育に成功して、現在では21種類、250頭を超える世界一のワニコレクションを誇ります」と横山管理部長は笑顔で語る。さらに園内にはレッサーパンダをはじめとする動物のほか、熱帯の花木、果樹、原種ランなどを所狭しと展示。栽培されている植物の数は9000種にも及ぶ。熱川バナナワニ園にはお客様のほか、地方自治体や観光施設関係者がよく視察に来るといふ。「当園は開園以来、熱川の温泉の熱を利用して暖房を行っています。重油や灯油は可能な限り使いません。その取り組みを視察に来られるのです」と横山管

理部長。熱川バナナワニ園を開園した園長はなかなかロマンがある人で、熱川の熱源をなんとか利用できないかと考えたのだ。しかし温泉を熱源にしてハウスを温めるなんて、そんな施設も仕組みもどこにもなかった。「試行錯誤で構築しました。いまからみれば原始的な仕組みですが、まだまだ立派に稼働しています」と横山管理部長。いまでこそ排熱や余剰エネルギーを使った冷暖房システムは数々開発されているけれど、半世紀も前から取り組み、見事に稼働させてきたとは驚きだ。当時としては珍しいバナナワニのテーマパークの開発もそう。温泉を熱源とした暖房システム

の構築もそう。地域のことを思い、地域の財産を有効活用して、地域の発展に貢献する。熱川バナナワニ園の、地域の明日を見つめた取り組みは、まだまだ続く。



飼育、栽培、展示、さらには保護。そのすべてに応えてくれるハウスを提案してもらっています。

熱川バナナワニ園 管理部長 横山 宏明さん

私どものハウスほど要求のハードルが高いものはないのではないでしょうか。動物や植物が元気に育つ快適性が必要です。さらに展示空間ですから、動物や植物がよく見えるハウスでなければなりません。さらに貴重な植物もたくさんあります。防犯機能も必要です。そんな何重もの要求に応えてくれるので渡辺パイプを頼りにしています。

熱川バナナワニ園 Corporate Data

- 住所：静岡県伊豆郡東伊豆町余良本1253-10
- 電話：0557-23-1105
- 創業：1958年9月
- 園長：木村 智
- 従業員：55名（2010年11月現在）
- 飼育・展示：ワニ・レッサーパンダ・フラミンゴなどの動物、バナナ・パイナップルなどの果樹、ブーゲンビリア・ハイビスカス・原種ランなどの植物、他
- 先駆けの精神で、笑顔いっぱい明日、地域の未来づくりへ取り組む。



地域の財産を有効活用して、
地域の発展に貢献する。
地域の明日を見つめた
取り組みは、まだまだ続く。

Sedia Smile Story

We would like to introduce you to the people who share in the heartfelt pride of making a contribution to society and the quality of our planet.

63

クチコミハンズで すべて。



人に伝えたくなくなるサービスをどれだけ提供できるか。

その結果、ある集合住宅3000戸の1/10のリフォームを受注。

マヤマの営業陣に男性はいない。すべて女性だ。「施主様はたいてい奥様が窓口になられます。女性同士のほうが何かと話はしやすいでしょうし、女性ならではの提案もあります」と間山社長はその理由を笑顔で話します。マヤマのこだわりが見て取れるのは、お客様が喜ぶことをするだけではなく、お客様が人に伝えたいサービスを目指すところだ。たとえばマヤマの現場はとて和やかだ。職人同士が相談し、声をかけ、手を貸しながら作業を進めていく。「ピリッとした雰囲気からはいいい仕事は生まれません」と間山社

長。協力会社とは、上下の関係よりも同じ方向を向いて取り組む連帯感を大切にしたいという。親睦を深めるために、食事会や旅行やイベントも頻繁に企画している。「マヤマさんの現場は言いたいことが素直に言える雰囲気があります。だからその分、仕事でちゃんと結果を出そうという気になりますね」と協力会社アクアリフォームの会田さんは笑顔で答える。「雰囲気が出れば施主様も気楽に顔を出してくださる。施主様が顔を出してくださると会話が生まれます。施主様の声をどんどん仕事に反映できます。親しくな

ると、リフォーム以外の相談、たとえば引っ越しの手伝いなども寄せられます。私たちは可能な限り応えるように努めています」と間山社長。そこにはマヤマの先を見た戦略がある。施主様がマヤマの一番の広告マンとなるからだ。「人はいい仕事をしてもらうと、ほかの人に話したくなるものです。そのお客様の感動は数字になって必ず返ってきます」と間山社長。その証拠がこの現場だ。ある集合住宅、約3000戸の10分の1にあたる、300戸のリフォームをマヤマが手がけている。そのほとんどが施主様の紹介だという。



Sedia Smile Story

We would like to introduce "smile stories" from people who share in the heartfelt joy and pride of making a contribution to society and to the beauty of our planet.

64

引き渡しの前々日は、1日だけオープンルームに。完成した仕事を次の受注につなげます。

株式会社マヤマ 代表取締役 間山 聡 さん



お客様とのコミュニケーションを大切にすると、お客様にも私たちのお願いを聞いてもらえるようになります。フルリフォームの際、作業が終了して引き渡す前々日は、オープンルームにさせてもらえるようお願いしています。集合住宅は同じ間取りの住まいが多い。現実感を持ってご覧いただけるので、一番の広告になりますね。なかにはまったく同じようにリフォームしてほしいという依頼もあります(笑)。

株式会社マヤマ
Corporate Data

- 住所: 埼玉県川越市今福265 ●電話: 049-246-5185
 - 創業: 1978年10月 ●資本金: 1000万円 ●代表者: 代表取締役 間山 聡
 - 従業員: 10名 (2010年4月1日現在)
 - 事業内容: 新築工事、増改築工事、内外装工事、仕切りリフォーム工事
- ◎笑顔で働いている職人の現場は、完成後、お客様も笑顔にする。



全員の監督、 全員の営業。

「仕事さえできればよかった時代は終わりましたね。私たちも意識を変えることが大切です」と後関社長。長引く不況。住宅着工件数の減少。ここ数年、水道設備工事店は厳しい状況に置かれている。とはいえ元気な水道設備工事店もあるのは事実。三和木工もそのひとつ。後関社長に秘訣を尋ねるとそんな答が返ってきた。

ある。それは「全員監督、全員営業」だ。「景気のいい時代は技術力だけで次の仕事を受注することができました。しかし今は違います。いかに次の仕事を勝ち取るか。そのために重要なのが営業力です」。そのキーは顧客満足にあるようだ。確かな管理と指示で、無駄な時間や経費を省いて生産性を上げる。それだけではない。お客様の問いや相談には即答できる体制を整える。分業にすると、確認をとる分だけ時間がかかる。一人二役。現場を管理する監督の目と、仕事を発注する顧客の目を

併せ持つ仕事にあたるのだ。「確かな仕事をするのは、ライフラインに携わる者なら当たり前。私たちはその上で、お客様に満足していただき、人と人のつながりを太く確かにしていくことに誇りを感じています」と後関社長。技術力だけに甘えない。人間的なつながりが笑顔の輪を広げていくのだ。

技術力だけに甘えてはいけない。

人間的つながりが次の仕事を生んでいく。



Sedia Smile Story

We would like to introduce "smile stories" from people who share in the heartfelt joy and pride of making a contribution to society and to the beauty of our planet.

65

いざというときにこそ真価が現れる。
親父の代から仕入れはずっと渡辺パイプです。

三和木工株式会社 代表取締役 後関 正裕さん



トラブルは起こらないことが一番ですが、起こってしまったら、その逆境こそが絶好の技術力と対応力の見せ場と思って取り組むようにしています。そのいい例がウチと渡辺パイプの関係ではないでしょうか。親父がよく言っていました。オイルショックのときは、仕事をしたくても材料が手配できない状況だったと。そのとき、渡辺パイプだけは材料を届けてくれた。以来、ずっと仕入れは渡辺パイプです。

三和木工株式会社
Corporate Data

- 住所：群馬県伊勢崎市堀口町872-5 ●電話：0270-32-0575
- 創業：1968年2月 ●資本金：2000万円 ●代表者：代表取締役 後関 正裕
- 従業員：11名 ●事業内容：空調設備工事、給排水衛生設備工事、消火設備工事、上下水道設備工事、厨房設備工事、各種施設リニューアル・リフォーム工事、設備保守管理・メンテナンス、各種プラント設備工事、他

◎技術におぼれない。つながりを大切に。それが誇りとこだわりだ。

第2章

常識と戦う



SEDIA, established in 1992

1+1が2という常識があるとして、
それでもあえて違うカタチ、
新しい仕組みに挑む人々。
困難に挑みながらも可能性を信じて、
道なき道を拓く。そのこだわりの姿を追う。

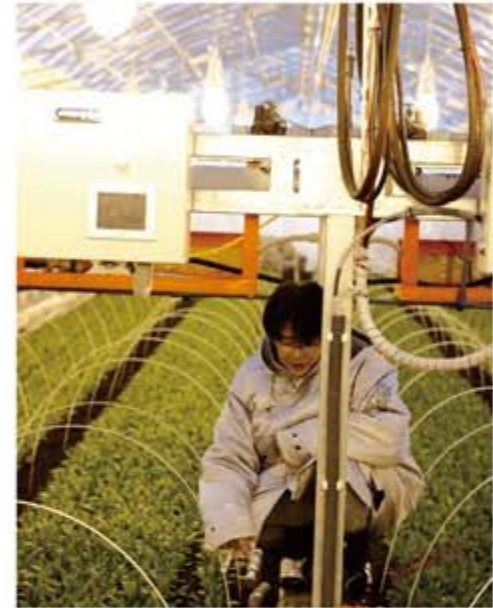


挑戦だけで終わらせない。

植物工場といえば水耕栽培が一般的だが、宮本さんはあえて土にこだわった太陽光併用型植物工場に挑戦した。そのプロジェクトは農林水産省補助事業に採択され、未来の農業のあり方を示すモデル事業として全国から注目を集めている。「土には栄養素やミネラルが多く含まれているので作物の味がよくなります」と宮本さん。この農場では整地も播種も収穫もすべて自動化。さらに土の下に配管を通して、栄養分や水を送り、一年を通して常に土が同じベストのコンディションを保てるようになっている。また、天井からつ

るされているランプ。太陽光を補うだけでなく、熱も供給してくれる。さらにハウスの電源に太陽光パネルを設置することでランニングコストを下げることが目指す。今回見せていただいたハウスは、約80坪ほど。1回あたりで500kgのサラダほうれん草を収穫する。目標は年10回、計5トンの収穫だ。収益は十分に上がる。また、選別して捨てていたほうれん草を健康ドリンク等に加工することにも取り組んでいる。「私の目標はサラダほうれん草を大量に栽培することではありません。自動化やシステム化できることは積極

的に取り入れて、ムダをなくして、このハウスで作るものはすべて商品化して、収益のあがるビジネスモデルをつくること。収益があがれば楽しく、元気になる仕事として農業に従事する若者も増えると思うのです。作物にサラダほうれん草を選んだのも、難しい葉物で成功すればほかの作物への応用は容易だから」という。どこまでも先を見つめた取り組み。挑戦することには意義があるのではありません。実現して多くの人が活躍できる舞台をつくること。数年後の私たちに期待ください」と宮本さんは大きな笑顔で語った。



農業に携わるようになって、実は4年目なんです。渡辺パイプは大切な相談相手です。

株式会社NOWAそらち
代表取締役 宮本 圭一さん

現在、NOWAそらちには、約20棟のグリーンハウスが建っています。これからもどんどん拡張する予定です。ハウスはみんな渡辺パイプにお願いしています。雪の多い厳しい環境の中で、あえて土耕による太陽光併用型植物工場を目指しているのが、渡辺パイプのトラスハウスにも細かな仕様の変更をお願いしています。それにきっちり応えてくれる。本当に頼もしい相棒のような企業です。

株式会社NOWAそらち Corporate Data
 ●住所：北海道岩見沢市毛陽町72-2 ●電話：0126-35-2300 ●創業：2006年7月
 ●資本金：519万円 ●代表者：代表取締役 宮本 圭一 ●従業員：8名（2011年2月）
 ●事業内容：農作物の生産・販売、農業経営に関する助言・研修などの啓蒙活動
 ◎挑戦と実践で結果を出し、農業の未来への道を拓く。

66 Sedia Smile Story

We would like to introduce some 'smile stories' from people who share in the heartfelt joy and pride of making a contribution to society and to the beauty of our planet.

年10回の収穫を実現する。
土耕による植物工場の成功を
全国が見つめている。



ラインには女性を積極活用。



どこまで細かに
作り込めるか。

妥協を知らない
そのこだわりが、
コロナの品質となる。



世界初の自然冷媒CO₂ヒートポンプ式給湯機「エコキュート」は、エンジンにあたるヒートポンプユニットと、湯をためる貯湯タンクユニットから成っている。その2つのなかでも注目なのが、コロナの貯湯タンクの製造技術だ。「私どもの独自の溶接技術と品質管理への取り組みの結晶がこの技術です」と小池工場長は笑顔を見せる。その技術のひとつが「突き合わせ内面溶接」。タンクの溶接といえば「重ね溶接」が一般的だ。しかしそれだと重ね合わせた部分のわずかな隙間に水が入って腐食を起し水漏れの原因となる。コロナではわずか0.8ミリの薄板を寸分の狂いもなく突き合わせ溶接する。しかし考えてい

ただきたい。わずか0.8ミリの薄板をつなぎ合わせるのだ。並大抵の技術ではない。「この技術を持つているのは我が社だけです。洞爺湖サミットが行われたときには会場でエコキュートが展示されました。その貯湯タンクユニットに我が社のものが選ばれました」と小池工場長。きめ細かな技術へのこだわりといえば、製造ラインで働く女性の多さがあげられる。女性の積極的な採用は意図的だという。「缶体へ、各種給水・出湯パイプを取り付けるのはデリケートな作業です。接続ネジの不具合やリングの変形は水漏れにつながります。そんな作業には女性に適しています。作業スピードが速くていいです」と小池工

場長。貯湯タンクユニットは大きい製品だ。大きいから女性には向かないと考えるより、大きい製品でも女性が対応できるようにラインを工夫すれば製品精度も製造効率も大幅に向上する。女性を積極的に採用するというものづくりへのこだわりが、コロナの品質の一翼を担っている。



Sedia Smile Story

We would like to introduce some "smile stories" from people who share in the heartfelt joy and pride of making a contribution to society and to the beauty of our planet.

5Sをさらに進めた
New5S活動を徹底。
2010年度デミング賞実施賞の
受賞につながりました。



株式会社コロナ
製造本部三条工場長(現 長岡工場長) 小池 仁さん

品質管理は5Sからといわれます。整理、整頓、清掃、清潔、そして順です。しかしくらいいいマニュアルやルールをつくっても、守らなかったら意味はありません。私どもは、不祥事やトラブルの原因の多くはここにあると考え、社員一人ひとりがマナーやルールを守る心がけの醸成、つまり順を一番に重視した人材育成に取り組んでいます。それをNew5Sと名付け、ポケットブックにまとめ、毎日その重要性を確認してから作業にあたるようにしています。その結果が2010年度のデミング賞実施賞の受賞につながったと思っています。

株式会社コロナ Corporate Data

●住所:新潟県三条市東新保7-7 ●電話:0256-32-2111 ●創業:1937年4月
●資本金:74億4960万円 ●代表者:代表取締役 内田 力 ●従業員:2231名 (2010年3月31日現在)(連結)
●事業内容:暖房機器、空調・家電機器、住宅設備機器の製造・販売

◎世界初の製品を生み出すという誇りに、
快適で健康な生活を提供したいというこだわりを添えて。

性能アップと省エネはイコールだ。

「エンパイアステートビルで38%の省エネを実現するのは私たちです。もちろん日本でも多くのビルの空調システムや管理システムを行っています」と井上購買本部長。より快適に、より安全に、さらにより省エネになるシステムを提案し、構築し、運営し、保守しているのがジョンソンコントロールズ。いまやビルの価値を決めるのは躯体だけではなくりました。

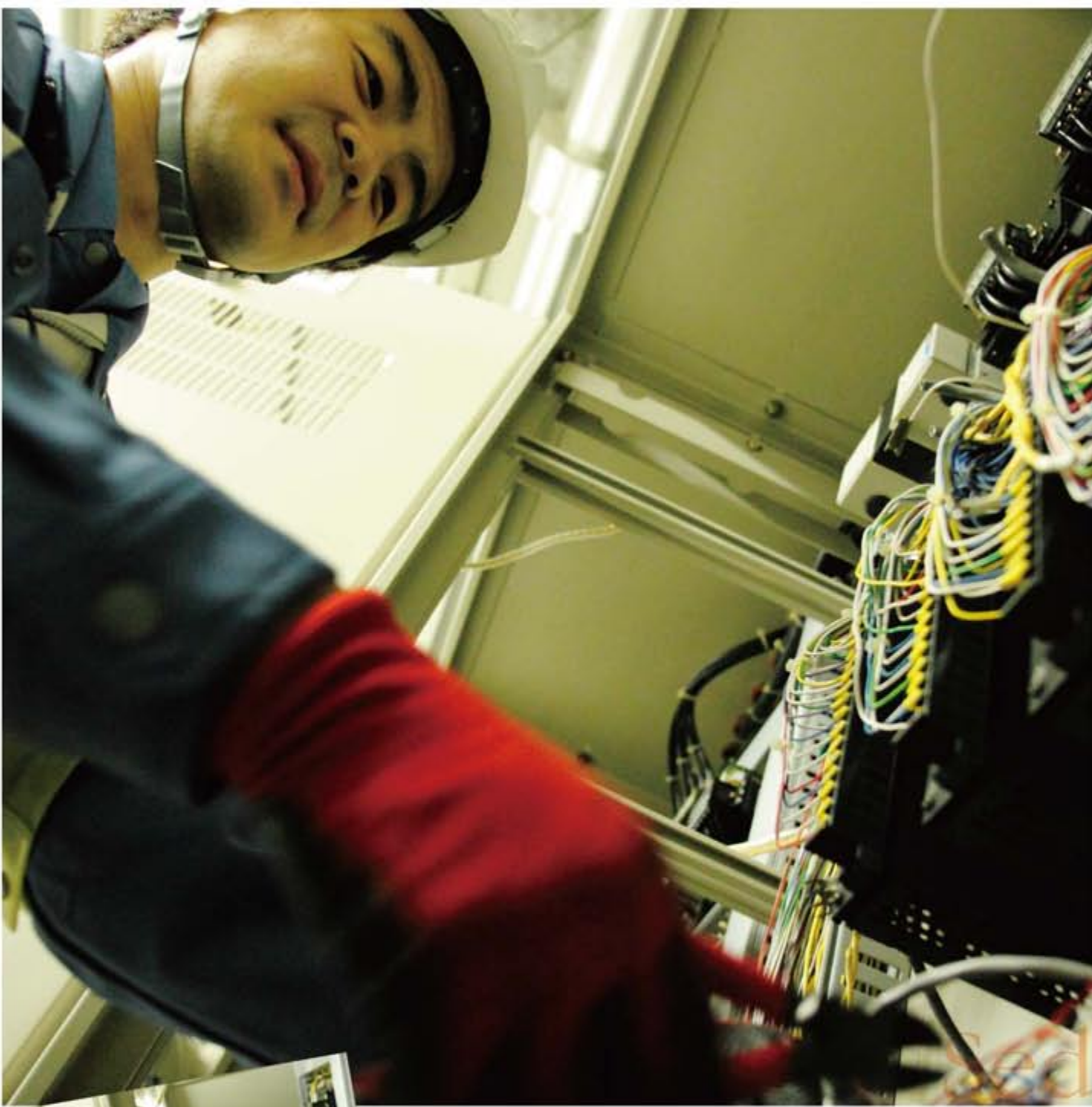
空調や電気や防犯・防災などのシステムがビルの価値や品質を担っています。ビルにはそのビルにふさわしいシステムがある。それを見極めて適切な空調管理システムを提案する。しかしそれだけにとまらないのがジョンソンコントロールズだ。「どんなにすぐれたシステムでも保守は必要です。相手は機器。消耗することも、時代遅れになることもあります。だから

何年かに一度は必ず保守やメンテナンスの提案をします。確かに工事費はかかります。しかしそれを上回る省エネシステムを提案するのが私たちの誇り。日進月歩で進化する省エネシステムをいち早く取り込んで保守・メンテナンスの際に導入。結果としてビルの空調は快適になり、ランニングコストを抑えられます」と井上購買本部長。ここに顧客志向への強烈なこだわり

が見て取れる。取材に訪れたのもお台場にある巨大なビルの保守工事だった。日中は人が働いているので作業は夜間か休日になる。そのため、工程作成と部品作成には、間違いがないよう倍の時間をかけています。と現場を管理する吉川さん。そして保守工事が終わったとき、ビルは今まで以上の省エネという性能も新たに手にすることになる。

We would like to introduce some "smile stories" from people who share in the happiness and pride of making a contribution to society and to the beauty of our planet.

性能を上げるのは当たり前。
その上でどこまで省エネできるか。
それに挑むのが私たちの喜びと誇り。



管理システムだけでなく、
我々の作業にも無駄を省いた
迅速さが求められています。

ジョンソンコントロールズ株式会社
ビルディングシステムズ購買本部長 井上 哲男さん

空調や電気のシステム化が進んでいるように、工事自体のシステム化も進んでいます。いかに早く、的確に進めるか、作業も無駄を省いて、スピードを高めなければお客様の高い満足は得られません。そんなときに心強い相棒となってくれるのが「渡辺パイプ」です。的確な品揃えで私どもの無理な注文にも笑顔で応えてくれます。本当に助かっています。

ジョンソンコントロールズ株式会社 Corporate Data

- 住所: 東京都渋谷区猿蓑1-50-1 ●電話: 03-5738-6100 ●設立: 1971年6月
- 資本金: 84億円 ●代表者: ビルディングシステムズ代表取締役社長 マーク カトラー
- 従業員: 2600名 (2009年10月現在)
- 事業内容: 空調制御用機器、ビル管理システム、自動制御機器、その他の設計、製造、販売、施工、サービス、エネルギーソリューション並びに総合ファシリティマネジメント

◎「より快適に、安全に、そして持続可能な世界」をめざして。今日も挑戦は続く。



農園を観光地へ、という挑戦。

コスト、味覚、そして天候。
あらゆるものとの
戦いの向こうに、
お客様の笑顔がある。

「農業は戦いです。特に観光農園は」と言い切るのは、西島園芸団地の野村組合長。コストや味覚への挑戦とはよくいわれるけれど、さらに前例のない挑戦が不可欠だと付け加える。高知の農家9人が集まって西島園芸団地を立ち上げたのは、

今から40年ほど前。農事組合法人という組織運営も珍しければ、観光農園という形態も日本にはなかった頃だ。「すべてが新しい試みの連続。手探り状態でのスタートでした」と野村組合長。しかし折からの観光ブームに乗って、事業は順調に成長する。観光バスも止まるようになり、ピーク時の来場者は年間20万人を突破。現在では5.3haの敷地に、15棟のグリーンハウスが建ち並び、メロン、スイカ、イチゴなどを栽培している。しかし、素晴らしい時期ばかりとは限らない。豪雨による冠水でメロン

とスイカが全滅したこともある。オイルショックによる重油の高騰で経営に大打撃を受けたこともある。しかし観光農園である限り休園する訳にはいかない。「ある意味、ベンチャー企業そのものですよ」。西島園芸団地の作物の生産を管理しているのが、栽培部の有澤部長だ。「生産量よりも味覚を重視したい。メロンやスイカに根が生える範囲を制限し、栄養分を調整することで果物の糖度を高める根域制限を徹底。1本の苗に1玉だけ実らせて、収穫の1週間前からはギリギリ

りまで水やりを制限。収穫量は減る、手間ひまはかかる。でもね、ウチの果物はびっくりするほど甘くておいしいんですよ」と有澤部長。大規模農園でありながら量に走らず質を高めていく。その分、増え続ける手間ひまの数々。そのすべてはお客様の笑顔と次へのリピートのためだと言う。

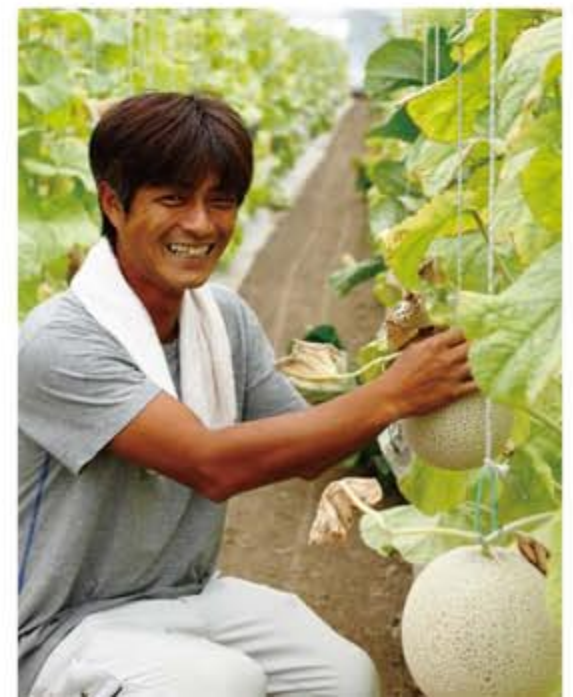


台風のときはお客様の
ために万が一に備える。
渡辺パイプの
グループ会社、協伸です。
＜左から＞
協伸株式会社 農材部長 和田 欣久
西島園芸団地 組合長 野村 早苗さん
いちご栽培部主任 野村 尚亨さん

高知で生まれて約40年。渡辺パイプのグループ会社、協伸はどこよりも高知のハウス環境に精通している企業として高く評価されている。西島園芸団地とは設立当時からの付き合い。「私どもは西島園芸団地さんにハウス資材の供給とメンテナンスも行って。高知は台風が多い所です。いかに台風と戦えるハウスに仕上げていくか。台風の日はお客様のために万が一に備えています」と答えるのは協伸の和田。その取り組みがお客様には大きな安心となっていることは言うまでもないことだろう。

農事組合法人西島園芸団地 Corporate Data
●住所:高知県南国市廿枝600 ●電話:088-863-3167
●創業:1971年7月 ●代表者:組合長 野村 早苗 ●構成員:7名(2010年4月1日現在) ●栽培作物:マスクメロン、スイカ、イチゴ、トマト、アップルマンゴー、花木類

協伸株式会社 Corporate Data
●住所:高知県南国市大浦乙2875-1 ●電話:088-863-3090
●創業:1973年5月 ●資本金:2000万円 ●代表者:代表取締役 穂沼 秀明
●従業員:18名(2010年4月1日現在) ●事業内容:農業用温室の旅行販売、農業用フィルム・被覆材の加工販売、肥料等農業資材全般の販売、他
◎いっしょに取り組む。その姿勢からお客様の笑顔が生まれる。



Sedia Smile Story

We would like to introduce some 'smile-stories' from people who share in the pride of making a contribution to society and to the beauty of our planet.



第3章

真似のできない
こだわり



なぜ、そこまでこだわるのか？
なぜ、そこまでがんばるのか？
効率を度外視してまで、
仕事に打ち込むその想いとは。
腕に技、胸に誇り。
笑顔を生み出す職人や技術者の想いに迫る。



本管からパッキングまで。

大きな現場から小さな修理まで有言実行。
水まわりへの深いこだわりが
地域の人々の安心になっている。



Sedia Smile Story

We would like to introduce some 'smile stories' from people who share in the heartfelt joy and pride of making a contribution to society and to the beauty of our planet.



水道工事店である前に、
水まわりの町医者でありたい。
私設公衆トイレを設けたのも、
そんな思いからです。

株式会社コウ・テック
代表取締役 満臨 攻さん

大牟田に新しい営業所を出店するとき、何か地域のためにできることはないかと考えて、私設公衆トイレを設けました。私も含め、社員が順番で毎朝掃除をしています。どんな企業も工事店も地域の人々の便利で快適な生活のためにあると思っています。ですから私たちは現場の大きさは気にしていません。水まわりを通して地域に貢献できるなら、どんな小さな修理にでも駆け付けます。それが我が社の誇りであり、こだわりです。



株式会社コウ・テック Corporate Data

●住所：本社 熊本県荒尾市荒尾2810-3 ●電話：0968-62-1361 ●創業：1965年4月
●資本金：2000万円 ●代表者：代表取締役 満臨 攻 ●従業員：30名(2010年4月1日現在)
●事業内容：管工事、土木工事、水道施設工事、消防施設工事、他

◎仕事はできるだけ自社の社員で、自前工事を心がける。
経営の効率よりも仕事の質を重視して今がある。

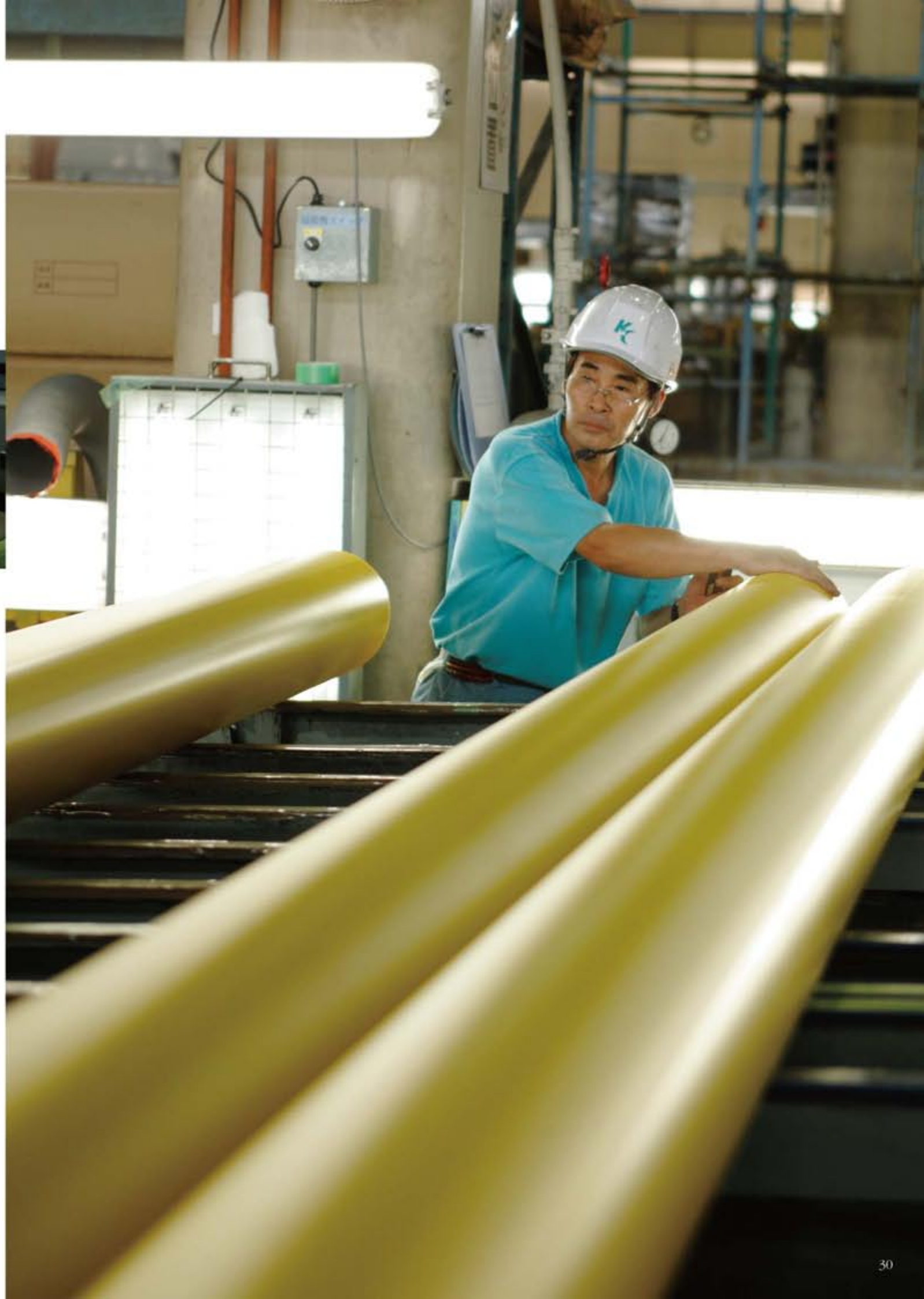
コウ・テックは、荒尾市・大牟田市を代表する水道工事店。入札による受注もあるけれど、ゼネコンからの名指しによる受注が大半だという。その理由は、やはり、確かな技術力にほかならない。本管工事は給排水の基礎となる工事だけに、耐震性や耐久性を向上させる製品の進化が著しい。それに伴い現場には最新の施工技術が求められる。「その習得は私たちの義務だと考えています。あらゆる施工スタイルに対応できる技術を持つ工事店は、九州北部でも我が社を入れて数社だけではないで

しょうか？」と満臨社長は胸を張る。その日の現場は小高い山の中だった。配管改修工事の敷設調査。まずは木を切り、草を刈り、車が通れる道をつくる。ところから工事は始まる。巨大なショベルカーがうなり、土を一杯に積んだトラックが行く。埋設された配管が姿を現して状況がわかると、新しいラインへと一気呵成に工事を進めていく。コウ・テックのすくさは本管現場の確かさだけではない。「私も「水まわりの町医者」と自認して、給排水の工事はもちろ

ん緊急時には24時間体制で駆け付けます」と満臨社長。さらに近隣であればトイレの詰まりや蛇口のパッキングの取り替えにまで駆け付けるといふ。考えてみてほしい。水まわりのすべてを行うという工事店はいくつもある。本当に本管工事からパッキングの取り替えまで有言実行しているところはどれだけあるだろうか？高い技術も心強い。それ以上に水まわりへの深いこだわりほど、地域の人にとって安心なことはないはずだ。

つなぎ目をなくせ。

いざというときにも途切れない、機能を維持する。
そんなライフラインのために。



改善を繰り返す。
品質向上はそこからしか
生まれません。

クボタシーアイ株式会社
生産技術部長 長島 孝志さん

昨日まで最善と思っていたことでも、今日になるともっといい方法が見つかることもあります。現状への満足と安住が一番の敵。変えないということも必要ですが、いいものであれば直ちに取り入れる柔軟性も大切です。常によい方法や仕組みはないか、追求し続けることが私たちのこだわりです。

クボタシーアイ株式会社 Corporate Data

- 住所:大阪府大阪市浪速区東区1-2-47 ●電話:06-6648-2375
- 設立:2005年4月 ●資本金:30億円 ●代表者:代表取締役社長 伊澤 富夫
- 従業員:627名 (2010年4月1日現在)
- 事業内容:塩ビ管・継手、ポリオレフィン管・継手および関連製品の製造、販売
- ◎ライフラインを支えるという思いを、何よりの誇りに。

クボタシーアイがポリエチレンパイプの開発に取り組んだ理由は明快だった。「ライフラインはどんなことがあっても途切れてはいけないからです。大きな震災だから仕方ないとあきらめてはいけません。阪神淡路大震災からの教訓です」と長島部長。

震災などの大災害のとき、パイプがまず破損するのはつなぎ目からだ。ということはつなぎ目をなくせばパイプの耐震性は格段に向上することになる。そこでクボタシーアイは、パイプを融着する技術に注目した。「ポリエチレンの特性を生かし

たEF接合がそれです。パイプと継手を電気熱で融着させて組織的に一体化。パイプ本体と同等の機能を持たせるのです。つなぎ目のない一本のパイプに仕上げていくイメージです」と長島部長。

この技術はヨーロッパで開発されたものだった。クボタシーアイも生産設備の1号機は海外から輸入した。しかし不具合も多かった。2号機からは機械そのものの開発にも取り組んだ。いまでは金型の開発も修理も改良もほとんど自社で行っている。それだけではない。施工に必要な融着機も自社でそろえ、レ

ンタル業者を通じて水道設備工事店へ貸し出している。融着技術の講習会も頻りに行っている。手間や時間をかけてなぜそこまでするのか。すべてはライフラインを守るためだ。そのための取り組みなら労力は惜しみません。品質改善やコストダウンにも日々、努力を積み重ねます。ライフラインを守るために愚直に取り組む、それが私たちの誇りですね」と長島部長。だからだ。クボタシーアイのポリエチレンパイプを指定する市や町は、確実に増えている。

71

Sedia Smile Story

We would like to introduce some "smile stories" from people who share in the heartfelt joy and pride of making a contribution to society and to the beauty of our planet.

エコロジーをテクノロジーで応える。

バイオマス暖房は観光農園では日本初。
伊香保グリーン牧場は動物や自然とふれあう意義を伝える。



Sedia Smile Story

We would like to introduce some "smile stories" from people who share in the heartfelt joy and pride of making a contribution to society and to the beauty of our planet.

72

持続可能な社会づくりに
貢献したい。その想いだけは
変わらずにこだわっていききたい。



日本土地山林株式会社
代表取締役 原 直道さん

伊香保グリーン牧場は1970年に日本土地山林株式会社の観光事業としてスタートしました。開場以来「自然と人と文化の豊かな関係を育み、持続可能な社会づくりに貢献すること」を理念に掲げています。利益をあげながら環境も保全する。お客様に喜んでいただきながら自然にもやさしい。そんな取り組みをこれからも続けていきます。

伊香保グリーン牧場 Corporate Data
 ●住所：群馬県渋川市金井2844-1 ●電話：0279-24-5335 ●創業：1970年10月
 ●代表者：原 直道 ●従業員：40名（2010年12月現在）
 ●施設：乗馬、馬車、こども遊園地、パターゴルフ、アーチェリー、イチゴ園、他
 ◎利益を目指しながら、循環型エコ牧場の運営を行う。

「イチゴ園の提案はいろいろあったのですが、私どもの考えに合うものがなくて決めかねていました。渡辺パイプの「ガイアイチゴの森」を知ったとき、「コレだと思いましたね」と原社長。「ガイアイチゴの森」は立体多段式の水耕栽培。清潔で、明るくて、バリアフリー。来園者の靴や服を汚すこともない。しかし原社長が選んだ理由はそれだけではない。「木質ペレットで暖房したい」という私どもの願いを最大限に実現してくれたことです。伊香保グリーン牧場は循環型牧場運営にこだわっています。

たとえば食品残渣のコンポスト化。レストランから出る生ゴミや、家畜の糞尿は100%安全で良質な堆肥に換えて野菜づくりに活用している。また、廃油はバイオディーゼル燃料に精製したり、乳牛の餌に乳酸菌を混ぜて雑菌のないクリーンな堆肥を作り、牛舎の寝床としての再利用を可能にしている。イチゴ園にもそんなカーボンニュートラルな取り組みを実現させたい。そんな想いから暖房の燃料に木質ペレットの利用を考えた。「木質ペレットにすることで年間6万kgのCO₂を削減

できるからです。しかし当時はバイオマス暖房をしているハウスが日本には2軒しかありませんでした。そのひとつを見学しに宮崎まで飛びましたよ。渡辺パイプにとっても初の試みだったけれど、その熱い思いに動かされてバイオマス暖房システムを完成させた。ハウスの外にある木質ペレットの貯蔵タンクを見てください」と原社長。あれ、どこかで見た形だと思った。牧場でよく見るタンクの再利用だった。循環型エコ牧場を目指す姿勢はどこまでも徹底している。

すべてを機械化するな。

ミリ単位で異なる製品を作り込んでいくには、
あえて3割は人の手を必要とする。



Sedia Smile Story

We would like to introduce some 'smile stories' from people who share in the heartfelt joy and pride of making a contribution to society and to the beauty of our planet.

73

お客様の笑顔を創ります、
それが我が社の
企業理念です。



クリナップ株式会社
鹿島システム工場 工場長 佐藤 晴生さん

お客様の笑顔を創るために、クリナップは製品をお届けしています。ですから稼働中の工場に笑顔はなくてもいいのです。これだけ速いラインで、大きなミスもなく、製品を作り込んでいる工場はそうないと思います。朗らかな雰囲気職場もいいですが、稼働時間は集中して作り込んだほうが製品の質は上がると思っています。あっ、もちろん休憩時間は笑いが絶えない工場ですよ(笑)。

クリナップ株式会社 Corporate Data

- 住所: 東京都荒川区西日暮里6-22-22 ●電話: 03-3894-4771 ●創業: 1949年10月
- 資本金: 132億0734万円 ●代表者/代表取締役社長 井上 強一
- 従業員: 2524名 (2010年3月31日現在)
- 事業内容: 厨房機器、浴槽機器、洗面機器、業務用厨房機器の製造・販売、その他

◎すべてのお客様の笑顔のために。
全社員で共有して実践して、社会へ笑顔を広げていく。

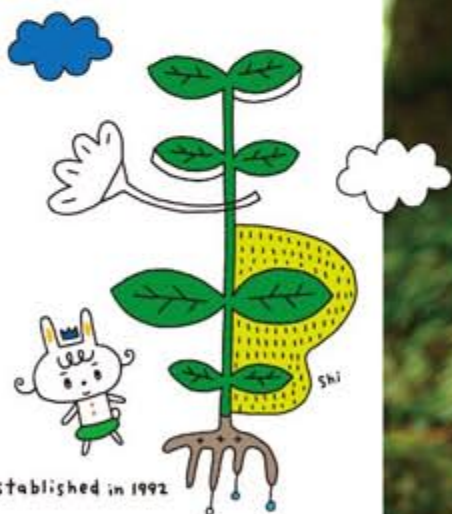
「システムキッチンが私たちがつくった言葉なんです」と佐藤工場長は笑顔で語る。流し台や調理台、コンロ、収納スペースを組み合わせたという発想は、日本の住まい事情に合致して、またたく間にキッチンの主流となった。その先駆けとなるクリナップは、生産方式でも先駆者的試みを成功させた。「私どもではすべて受注してから生産します。いわばオーダーメイド生産ですね。CPS(クリナップ・プロダクション・システム)と呼んでいます」と佐藤工場長。受注生産だから在庫はなくなり、各営業所の倉庫スペースも不要になる。営業マンが発注する際も

在庫の心配はいらない。しかしその一方でアイテム数は多岐になる。たとえば流し台。現在、クリナップでは1m80cmから3mまで1ミリ単位で受注している。部材も80万アイテム以上あるので、その組み合わせと組み合わせに無限だ。それを受注から6日後には納品できる態勢を整えている。個性化、多様化の時代になって、それまでの決まった寸法の流し台、調理台、コンロ台だけを組み合わせただけのクリナップではお客様にニーズには対応できません。そこで思い切ってCPS生産に切り替えました。25年前のことです」と佐藤工場長。1台1台、

ミリ単位で異なる製品を作り込んでいく。生産指示カードにやるべき作業、時間、納期がまとめられているので、ラインは速く流れていくけれど混乱はない。いや、それどころか驚くべき速さでテキパキと組み上がっていく。「すべてを機械化にするな、それが創業者のこだわりです。フルオートメーションの物作りなら他社でもできることになりまして。3割は人の手を入れて作り込んでいく。そこにクリナップらしさが現れるのです」と佐藤工場長。その言葉を聞いて「らしさこそ、クリナップのこだわりであり、品質なんだと納得した。

第4章

地域とともいへ



すべては地域のために。
すべては地域とともに。
地域ならではの取り組みで、
人の暮らしに貢献する人々。
その先にはどんな未来を描いているのか。
明日への約束を探る。



Sedia Smile Story

We would like to introduce some "smile stories" from people who share the heartfelt joy and pride of making a contribution to society and to the beauty of our planet.

74



親は子供に戻り、
子供はちょっぴり
大人になった1日。

自然がつながり、 父と子。

親子の場を提供するのも自然学校の役目だと思っています。

浅間山麓国際自然学校 代表理事 横越 元良

自然に恵まれた長野県の親子でさえ、自然の中で遊ぶ機会がありません。都会の親子ならなおさらのことでしょう。私たちが親子で楽しむ自然学校のプログラムを推進している理由もそこにあります。自然の中は、親子の最高のコミュニケーションの場です。お父さん、お母さんにはそのことをもっともっと理解していただいて、ぜひ、親子で自然を楽しむ機会を増やしてもらいたいです。



NPO法人
浅間山麓国際自然学校
School Data

●主たる事務所：長野県小諸市高峠高原 ●電話：0267-23-3124
●設立：2005年7月5日 ●活動内容：高峠高原を中心に、浅間山麓の広域エリアを活動拠点とする自然学校を運営。国内外のあらゆる人々を対象に、自然環境を最大限に活用した良質な自然体験活動、野外活動、環境教育を、自然体験型観光サービスとして提供。同時に地元観光産業の活性化と環境保全活動を行い、地域社会の発展に貢献しています。
●親が楽しんでいる姿を、子供たちはいちばんよるこぶ。

釘の打ち方を子供が親に尋ね、親は手本を見せる。「パパ、すごい！そんな子供の声があちらこちらから聞こえる。森の中で親子の距離がどんどん近くなっていく。すべてのプログラムを終えると、楽しかったと満面に笑みを浮かべ、ほとんどの親子が手をつないで帰っていった。

人と自然とのふれあいが少なくなっている現代。同じことが親子の関係にもいえる。仕事に、生活に忙しい親。勉強に追われる子供。昔はよかったと嘆くわけではないけれど、今の親子の在り方がベストと思っている人は、ほとんどいないだろう。「浅間山麓国際自然学校」は、自然の中で親子のつながりを深めようと、8月1日の日曜日、親子で楽しむ「高峰山トレッキング」と「森遊び」を開催した。予想を上回る130名もの親子が参加。AからEの5チームにわかれて出発だ。午前中はインタープリターの案内で、全長3.5kmの尾根道を歩く。珍しい花や植物を見つけてはその名前や特徴を学んでいく。山の中へ入っていくにつれて、子供よりも親からの質問が増えていくのがおもしろい。親子で昼食をとったあとは「森遊び」だ。山を維持するための伐採の大切さを学び、切った巨木をみんなで小さく切り分けてかたづける。のこぎりを使う子供を心配そうに見つめる親。すぐに手伝わすじつと見守ることも、森の中では大事な教育なのだ。その後は親子でツリーハウスづくりに取り組み。木を切り、木を削り、木を運び、釘を打つ。のこぎりの使い方や



函館は信用が一番なんです。

キザイ産業株式会社 取締役営業部長 和泉 信雄

北海道の中でも函館は特に地元意識が強い土地。札幌ならサービスで勝負ができるけれど、函館では安くても新参企業は相手にされません。信用が一番、人と人とのつながりが一番なんです。特に冬場、雪の中でも働いていらっしゃるお客様の姿を見れば、私たちももっとがんばろうと思いますよ。



キザイ産業株式会社
Corporate Data

- 本社：北海道函館市昭和3-29-41 ●電話：0138-40-1133
- 事業内容：管工資材、住宅設備、建築設備の機器材料の販売および広告、宣伝、印刷の企画業務
- ◎お客様とのつながりを、明日のチカラへ生かす。

迅速な配送力に、
全国ネットの商品力をプラスして。
地域のお客様との
取り組みを強化する。



Sedia Smile Story

We would like to introduce some "Smile stories" from people who share in the heart felt joy and pride of making a contribution to society and to the beauty of our planet.

75

シャワーヘッドの需要が急増する。品切れするとお客様はもてるん、エンドユーザー様にも迷惑をかけることになりました。だけれど気候を考えると仕入れると在庫になる。難しいんですけど和泉。渡辺パイプのグループ会社になったメリットを尋ねると両社とも取扱商品が広がったことをあげた。それまでの仕入先に加えて、渡辺パイプの仕入先の商品を提供できる。配送力に加え、商品供給力を高めて地域のお客様との取り組み強化を図っている。



お客様の
倉庫になる。

引き取りのお客様が多いのが特長です。

株式会社ツギテの三共
常務取締役営業本部長 遠藤 義明

お客様の倉庫になるというのが小樽における弊社の存在意義。実際、伝票の枚数は全国平均より多いですし、引き取りのお客様がひっきりなしに来店されるのも弊社の特長ではないでしょうか。ローテーブルやローキャビネットを取り入れてオープンな雰囲気にしているのもそんな背景があつてのことです。



株式会社ツギテの三共 Corporate Data
●住所：北海道小樽市瑞穂4-1-1 ●電話：0134-22-8346
●事業内容：水道用資材の販売
◎配送力と商品力で、地域とのつながりを強化する。

渡辺パイプのグループ会社に「ツギテの三共」と「キザイ産業」がある。渡辺パイプと同じ資材店にあたるが両社があるのは北海道。それぞれ地域に根差した独自の取り組みを行っている。「ツギテの三共」は渡辺パイプのグループに入ってから12年になる。「他のサービスセンターでは定時配送を行っています。弊社では随時配送が主流です。市内であれば注文から30分以内で届けます。弊社のお客様は小さな工事店様が多いのです。その日の仕入れはその日の工事分だけという方がほとんど。いわば弊社をお客様の倉庫のように使っていただいています」と常務の遠藤。一方の函館のキザイ産業はどうだろう。函館で創業して36年。渡辺パイプのグループに入ってから2年になる。配送に関してはやはり随時が基本。「激しい雪の中、商品が届かず現場で待たせることはできませんからね」と営業部長の和泉。そのほか、特に気を付けているのは天候を予測した仕入れだという。たとえば真冬のシャワーヘッド。「いくら寒さになれた函館の人といえども、急に寒波がやってくれば給水管が凍結してシャワーなどが破裂する家庭が多発します。そうなる



SPECIAL TOPICS

明日の
笑顔の
ために。



えつ、さつき食べた、パスタの
食料自給率が16%なんて！

おいしいトマトにも
明日への課題が隠れているんだ。

スペシャルピックス

バックカーズ寺子屋が渡辺パイプのげんき農場で農業体験学習を行いました。



バックカーズ寺子屋 塾長 木村 真志さん

バックカーズ寺子屋は、子供たちの人格を磨くための学び場です。

戦後の日本の教育に危機感を抱いた56人の財界人によって設立されたのが「バックカーズ寺子屋」です。講師もバックカーズのメンバーが務めます。経営トップから熱いメッセージを受け止め、企業訪問で実社会の姿を学ぶことは、子供たちにとって大きな財産になるはず。また、バックカーズ寺子屋の特長は、体験するだけでなく、その得たこと、感じたことを言葉にするということ。それがあげられます。得た経験を学んだことも言語化してプレゼンテーションできなければ、その持ち腐れ。多感な時期だからこそ、文章力や発表力を鍛え、人間学や成功哲学にふれるなど幅広い学びをもっと提供していきたいと考えています。

「バックカーズ寺子屋」ホームページ ▶ <http://www.backers-terakoya.com/>

サラダ、パスタ、ミネストローネ、ステーキ、そしてトマトのアザート！ 学び盛りの子供たちは食べ盛りでもある。あちらこちらで、「おかわり！」の音が飛ぶ。

午後からは日本の農業の現状についての研修だ。日本の食料自給率は40%。欧米の先進国に比べると圧倒的に低い数字だ。その原因は何か、なぜ大規模施設設備をハワスの開発が必要なのか、渡辺パイプの田原がスライドを使って具体的に解説していく。「えつ、さつき食べたパスタの食料自給率が16%なんて信じられない」とその事実の子供たちから驚きの声があがる。発見があるとその原因と解決策を探りたくなる。子供たちは身を乗り出して田原の講義を聴いた。

トマトはおいしい。トマトの収穫は大変だ。子供たちが芋んだことはそれだけではない。さつき食べた食事にも、未来への課題が託されているという事実を知ることが何より重要で、一人ひとりが解決への答を探ることが大人への第一歩となることを学んだに違いない。とても充実した1日。すべてのスケジュールを終えた子供たちの顔は、笑顔で輝いていた。

バックカーズ寺子屋の学習の舞台に、渡辺パイプのげんき農場が選ばれた。小学4年生から中学2年生まで、学年も性別も異なる約20人もの子供たち。何を見て、何を考え、何を感じて、そして何を学んで帰ったのか。げんき農場での1日を追った。

トマトから知る日本の農業の現在。学んだ後の子供の顔は、笑顔で輝いていた。

バックカーズ寺子屋は、10歳から15歳の少年・少女を対象に、将来の日本を背負う立派な人間への成長を願って設立された新しい学びの場だ。ユニークなのはその教育内容。「自然体験活動、企業見学、美術鑑賞、国際交流」と、通常の学習塾とはひと味もふた味も違うプログラムです。具体的に実践的な教育内容で、よりよい人間になるためのプリンシプル(原理原則)と考え方を発見し、学んでいきます。と木村塾長は笑顔で語る。実社会や大自然や芸術に接することで得られる人間的魅力、点数主義の教室のなかだけではなかなか学べない人間力を培う学びの場として多方面から注目を集めている。

クリスマス前の12月23日、その年5回目の企業訪問先として、渡辺パイプのげんき農場が選ばれた。テーマは「大規模生産農場の体験と日本の農業の現状」についてだ。当日は渡辺元社長をはじめとする渡辺パイプスタッフが子供たちを迎えた。まずは体験学習だ。小澤農場長からげんき農場の規模と構造、栽培作物についてのレクチャーを受ける。いよいよ収穫だ。獲ったトマト、いけないトマト、獲らなければならぬトマトを見極めてハサミを入れていく。しかしそれが案外難しい。「色だけで選ぶと熟れ過ぎて割れたトマトも収穫してしまう」と子供たち。渡辺社長も農場長も助言はするけれど指示は与えない。少々失敗してもいい。子供たちが自らチャレンジしてこそから学んでいくことが大切なのだ。

子供たちの学びのスピードは速い。コツを習得すると1時間ほどでたくさんトマトを収穫した。次は別棟に移って収穫したトマトをパッケージに詰めていく。重さを量り、トマトの方向を整える。「入れるだけではないのね、整えてはじめて商品になるのね」と思わぬ発見に笑顔になる子供たち。

昼食はげんき農場のトマトを使ったメニューが並んだ。

バックカーズ寺子屋は、「バックカーズ少年教育10原則」に基づいてさまざまな角度から教育を行っています。

1. ウソ、ごまかしをしない。誰が見ていなくても、お天道様が見ている。
2. 自己責任とは。人のせいにならない。自分の判断力と決断力を持つ。
3. よく働き、よく学び、よく遊ぶ。良い競争心を持つ。
4. 感謝心を持つ。
5. 人に迷惑をかけない。良いマナーを持つ。
6. 自分に厳しく、人に寛大に。(その逆の、自分に甘く、人に厳しい人は本当にカッコ悪いよ。)
7. 人のためになろう。国のためになろう。世界のためになろう。
8. いつもユーモアの心を持つ。
9. 人をタイトルや外見や名前や住んでいるところで見るとはせず、いつもその本人で見よう。本物とは何のことか考えよう。
10. 国際人とは何かを考えよう。自分の国を愛し、他の国の人も本当の友達になれ、他人の事も考えられることが国際人だ。

バックカーズ
少年教育
10原則



そして次のセディア、
始まる。

夢とか、決意とか、
明日への想いも、
いっしょに運んでいく。

WATANABE PIPE CO., LTD

1000Kg

さまざまな取り組みで、 社会的責任を果たしていきます。

お客様へ、仕入先様へ、社員へ、
そして地域の方々へ。



新しいキャラクターが 加わりました。

笑顔ますます広がる
「セディアスマイルプロジェクト」。



みなさんのいろいろな笑顔のための取り組みを、これからも。

社員の 笑顔のために。

企業は人なり。それは永遠の真理だと渡辺パイプは考えています。現場のコンプライアンス(法令遵守)を高め、社員の自主性と多様性を尊重する人事制度を取り入れ、教育研修を行い、全国に広がる社員一人ひとりの知恵やチカラをグループパワーに結実できる職場環境づくりに努力しています。



人と地域を 笑顔でつなぐために。

標高2,000mの高峰高原でさまざまな自然体験プログラムを提供する「浅間山麓国際自然学校」など、渡辺パイプは生物多様性の環境保全を目指し、人が自然の中でさまざまなことを学んでいく機会を提供しています。さらに施設を運営していくことで、地元産業の活性化と地域社会の発展に貢献しています。



お取引先様の 笑顔のために。

2,000社を超える仕入先様、協力企業様とのネットワークを結ぶ渡辺パイプ。私たちは取引企業様にも信頼される誠実な企業であり続けたいと日々取り組んでいます。公正な取引を心がけ、企業としてのコンプライアンス(法令遵守)はもちろん、よりよいサービスのために仕入先様との情報ネットワークも整備しています。



お客様の 笑顔のために。

30,000社を超えるお客様とサービスセンターを結ぶ、業界No.1の流通ネットワークを整備し、水と住まいと農業の川下から川上まで、必要な商品はすべて揃う資材のワンストップ化を実現。渡辺パイプに連絡すれば必要な商品が必要なときに届くという安心を添えて、お客様を全面的にバックアップしています。



会社概要

社名 渡辺パイプ株式会社
本社 〒130-0014 東京都墨田区亀沢1-4-7 TEL 03-3626-3131(代)
創業 1953年12月8日
代表者 代表取締役社長 渡辺 元
資本金 15億3208万7700円
年商 1550億円(グループ売上:2011年3月期予定)
従業員数 2520名(グループ全体:2011年3月末現在)
業務内容 【管工機材の販売】
水道機材、衛生器具、給排水金具、配管材料、他
【住宅設備機器の販売】
空調機器、浄化槽、厨房機器、給湯機器、建材、他
【電設資材の販売】
電気工事材料、電線、照明器具、家庭電化品、他
【温室の設計・施工、販売】
各種温室の設計・施工、各種グリーンハウスおよび部品・資材、各種被覆資材、灌水装置、
自動カーテン装置、天窓・側窓開閉装置、冷暖房装置、温室環境制御装置、養液栽培システム、他

グループ会社

渡辺パイプ・西日本株式会社	株式会社エトビ	げんきビジネスサポート株式会社
株式会社ツギテの三井	協伸株式会社	株式会社セディアピーエス
株式会社イトカン		株式会社アーリートラベル
キザイ産業株式会社		浅間高原観光開発株式会社
三幸機器株式会社		NPO法人 浅間山麓国際自然学校
三興電材株式会社		
新潟電材株式会社		
株式会社 WATER WORKS		
パイプシステム工業株式会社		
株式会社ワーク・サポート		
株式会社ききくらぶ		

SEDIA
SYSTEM
SmileBook 5
渡辺パイプCSRアクティブレポート

We would like to introduce some "smile stories" from people who share in the heartfelt joy and pride of making a contribution to society and to the beauty of our planet.

本レポートについてのお問い合わせは | 経営企画ユニット 広報グループ
TEL:03-3626-3281 FAX:03-3626-9841

1本のパイプを運ぶ、
そこから始まる
次の取り組みへ。
次の笑顔へ。

